

ООО «ВЕЛЕСЬ»

400074 г. Волгоград, ул. Козловская 50А

ИНН/КПП 3442111993/344201001

тел.: 8 (8442) 95-75-95

сайт: гк-велес.рф

e-mail: veles_sm@mail.ru

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 1

Прошу принять настоящее техническое задание к заявке № 1 от 17.02.22 на получение государственных услуг: (укажите конкретные документы, темы исследований, протоколы, сертификаты и т.д., которые необходимо вам получить Разработка инвестиционного проекта разработка ООО «Велесь»)

Структура и содержание инвестиционного проекта:

1. УЧАСТНИК ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА:

1.1. Название проекта.

1.2. Фирменное наименование предприятия (полное и сокращенное).

1.3. Распределение уставного капитала.

1.4. Адрес предприятия.

1.4.1. Фактический адрес предприятия.

1.4.2. Юридический адрес предприятия.

1.4.3. Адреса производственных площадок предприятия (при наличии).

1.5. Информация в сети Интернет.

1.5.1. Сайт предприятия.

1.5.2. Страница в сети Интернет об инновационном продукте, планируемом к коммерциализации, в рамках заявляемого инвестиционного проекта.

1.6. Область деятельности предприятия, виды выпускаемой продукции (оказываемых услуг).

1.7. Наличие основных средств и необходимых площадей для реализации проекта с обязательным приложением подтверждающих документов, фотоматериалов.

1.8. Фактическая выручка от реализации за 2018-2021 гг. в разрезе видов производимой продукции и/или оказываемых услуг с приложением подтверждающих документов (табл. 1):

Табл. 1.

Наименование продукции (оказываемых услуг)	Выручка, тыс. рублей			
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1				
2				
...				
Итого				

2. НАУЧНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА:

2.1. Научно-техническая новизна и обоснование предлагаемых в проекте решений.

2.2. Создаваемый коммерческий продукт и его основные характеристики (функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры продукта).

2.3. Наличие патентов и иных правоохранных документов, планы по дополнительной защите прав на интеллектуальную собственность, включая зарубежные рынки.

2.4. Описание текущей стадии создания инновационного продукта

2.5. Планы по созданию и защите интеллектуальной собственности, в том числе по подаче международных заявок в соответствии с договором о патентной кооперации (РСТ).

3. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ:

3.1. Объем и емкость рынка продукта, анализ современного состояния и перспектив развития отрасли, в которой реализуется инвестиционный проект (если рынок новый, необходимо представить его описание).

3.2. Сравнение технико-экономических характеристик (включая количественные, качественные и стоимостные характеристики продукции) созданного инновационного продукта с зарубежными и отечественными аналогами (табл. 2):

Табл. 2.

Технико-экономические параметры продукта	Аналог 1	Аналог 2	Аналог 3	Аналог ...	Созданный продукт
1					
2					
...					

3.3. Планируемая стоимость продукта. Расчет себестоимости.

3.4. Целевые сегменты потребителей создаваемого продукта и оценка платежеспособного спроса. Потенциальные клиенты (заказчики)

3.5. Описание бизнес-модели проекта, в том числе обоснование возможности выхода продукта на зарубежные рынки и/или оценка перспектив импортозамещения. Производственный план и план продаж.

3.6. Стратегия продвижения продукта на рынок.

4. ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

4.1. Календарный план реализации проекта, с указанием этапов, конкретных получаемых результатов, временных интервалов и необходимых средств (план составляется как на период финансирования проекта Фонда, так и после окончания данного периода) (Табл. 4).

Табл. 4.

№	Наименование этапа	Ключевые результаты	Плановый срок	Объем и источник финансирования
1				
2				
3				
...				

4.2. Количество сотрудников, роль в команде проекта, направления их деятельности и их квалификация с приложением подтверждающих документов (табл. 6).

Табл. 6.

№ п/п	ФИО сотрудника	Тип трудоустройства (в штате/по совместительству)	Роль в команде проекта	Квалификация	Опыт реализации проектов по схожей тематике
1.					
2.					
...					

4.3. Опыт команды в реализации подобных проектов.

4.4. Организационная структура управления. Схема привлечения новых специалистов.

5. ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ:

5.1. Общий объем финансирования проекта, в том числе объем внебюджетных инвестиций или собственных средств, источники средств и формы их получения.

5.2. Ранее привлеченное финансирование на реализацию проекта из бюджетных и внебюджетных источников (с указанием этих источников).

5.3. План движения денежных средств с учётом расходов на реализацию проекта по предприятию в целом. В табл. 7 представлены основные статьи Cash Flow в группировке по его разделам (1 год - поквартально, следующие 2 года - с разбивкой по годам).

Табл. 7.

Раздел	Основные статьи	1 кв.	2 кв.	201_	...
		202	202		
Операционная Деятельность	Расходные:				
	1) заработная плата 2) налоги и начисления на заработную плату				

	3) сырье и материалы 4) арендная плата 5) накладные расходы 6) реклама 7) электроэнергия, вода, тепло 8) налоги: НДС, налог на имущество, на прибыль, акцизы, сборы, единый налог, вмененный налог и др. 9) другие расходы Доходные: 10) продажи продукта 1,2,...,х, 11) оказание услуг 1,2,...,х в т. ч. объем продаж продукта (услуг) по инновационному проекту				
Инвестиционная Деятельность	Расходные: 12) приобретение и монтаж станков и оборудования 13) покупку мебели и офисной техники 14) приобретение зданий и ремонт помещений 15) приобретение финансовых и инвестиционных активов 16) другие расходы Доходные: 17) продажа станков, оборудования, мебели, офисной техники, зданий и сооружений 18) продажа финансовых и инвестиционных активов				
Финансовая Деятельность	Расходные: 19) выплата процентов по кредитам и займам 20) выплата дивидендов 21) возврат кредитов, займов и инвестиций 22) лизинговые платежи 23) другие расходы Доходные: 24) получение кредитов и займов 25) получение инвестиций 26) самофинансирование 27) получение целевого финансирования 28) получение средств при увеличении уставного капитала				
Баланс на начало периода					
Баланс на конец периода					

Заявитель: ООО «ВелесЪ»

(полное наименование и организационно-правовая форма юридического лица)

(Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

Телефоны и e-mail:

руководителя (8442) 95-75-95, 8-917-840-99-46

veles_sm@mail.ru

контактного лица (8442) 95-75-95, 8-917-840-99-46

veles_sm@mail.ru


(руководитель юридического лица /индивидуальный предприниматель)

М.П.




(подпись)


(расшифровка подписи)

«17» 02 2022 г.